

Story 1: Innovation

Nach einem mehrjährigen Projekteinsatz hat sich ein Mitarbeiter zu einem viermonatigen Sabbatical entschlossen, um sich als Freiwilliger im Ausland an einem Hilfsprojekt zu engagieren. Er pflegt während dieser Zeit gelegentlich den Kontakt zu seinen Kollegen, tauscht sich mit ihnen zu seinen Erfahrungen sowie zu aktuellen Entwicklungen im Unternehmen aus. Während der Reise ist in ihm die Idee gereift, warum führt man den im Rahmen von Kundenveranstaltungen initiierten Dialog zu aktuellen und zukünftigen Themen nicht auch digital im Rahmen von Foren fort?

Noch während seines Einsatzes im Hilfsprojekt postet er diese Idee in der Collaborationsplattform seines Unternehmens. Er hofft, weitere Kollegen für eine gemeinsame Weiterentwicklung dieses Ansatzes gewinnen zu können. Zwei Mitarbeiter melden sich, die ebenfalls Interesse haben, neben ihren laufenden Projekten, diese Idee weiterzuentwickeln und umzusetzen.

Für das neu entstandene Team bietet sich das durch das Unternehmen bereitgestellte Format „GreenLab“ an. Im Rahmen des GreenLabs können Mitarbeiter neue Ideen über einen definierten Zeitraum entwickeln. Das Unternehmen unterstützt und fördert dies und erwartet im Gegenzug, dass die entwickelten Ideen intern und extern präsentiert werden.

Das Team geht in die Vor- und Ausarbeitung der Ideen.