

Projekt 4.0

Hannah Dittmeier

Projekt 4.0

Projekt im alten Consulting



Geprägt von

- hoher Präsenznotwendigkeit in Projekten
- Emailflut (ineffiziente Kommunikationswege)
- dezentraler Dokumentenablage und Workspace
- klassischer Arbeitserledigung im Sinne von Berater bringt Expertenwissen in das Projekt
- Intransparenz des Projektfortschrittes und in der Kommunikation

Consulting 4.0

Akquise

- Ein gutes Netzwerk ist im Consulting enorm wichtig.
- Eine Vernetzung online in Business-Netzwerken, in dem der Kontakt/potenzielle Kunde Information über Cassinis Leistungsspektrum und Veranstaltungen bekommt und eine synchrone Kommunikation möglich ist, unterstützt die Akquise und die Kundenbeziehung wesentlich.
- Teile des Netzwerkes sind über die reine Vernetzung über das Businessnetzwerkes hinaus aktiv und tauschen Erfahrungen und Wissen über ein Forum, das Cassini zur Verfügung stellt, aus.

Initialisierung

- Möglichkeiten der Zusammenarbeit auf einer Collaborations-Plattform lassen sich in der Initialisierungs- und Durchführungsphase im Projekt nutzen, um im Projektteam gemeinsam an Aufgaben zu arbeiten und Lösungen zu entwickeln.
- Je nach Art der Projektaufgabe kann sich die Intensität der Nutzung der Plattform und die „Arbeit vor Ort“ unterscheiden.
- Besser positiv formulieren: Präsenzmeetings etc. bleiben weiterhin sinnvoll und unerlässlich in der Zusammenarbeit
- Denkbar sind Formen der Arbeitserledigungen, die eine Crowd involvieren. Zugriff auf Ressourcen, die in der klassischen Beratung bisher keinen Platz fanden.

Durchführung

Abschluss

- Einblicke in erfolgreich umgesetzte Projekte sowie eine authentische Kommunikation von Projekterfahrungen (auch durch den Kunden selbst) steigern die Wahrnehmung im Businessnetzwerkes.
- Die Glaubwürdigkeit und Wahrnehmung des Erfolgs steigen im Netzwerk.

... Projekt 4.0 – Umsetzungsansätze

- 1** Integration des Kunden als Partner und Wissensträger als Teil der Wertschöpfung.
- 2** Flexible Zusammenarbeit auf einer Collaborationsplattform, die Tools zur synchronen Kommunikation bietet, sowie einen gemeinsamen Workspace.
- 3** Einbeziehung des Kunden als langfristigen Partner, der gute Erfahrungen mit seinem Netzwerk und unseren potenziellen Kunden teilt.